

OBROK

'17

LOGOMANUÁL

Logo je hlavní identifikací Obroku 2017.

Nikdy jej nic nepřekrývá a má definovanou barevnost. Je tvořené fontem Montserrat CE.

Čitelnost a ochranná zóna.

Díky jednoduchosti a kontrastnosti loga lze provádět malé aplikace kolem 20 px na výšku.

Ideální ochrannou zónu vytyčíme umístěním obdélníku z loga ze všech 4 stran, u některých aplikací záleží na samotném uvážení grafika - třeba v případě umístění do čtverce na sociálních sítích.



Logo na modrém
přechodu



Logo na letním
přechodu



Logo na bílém
pozadí



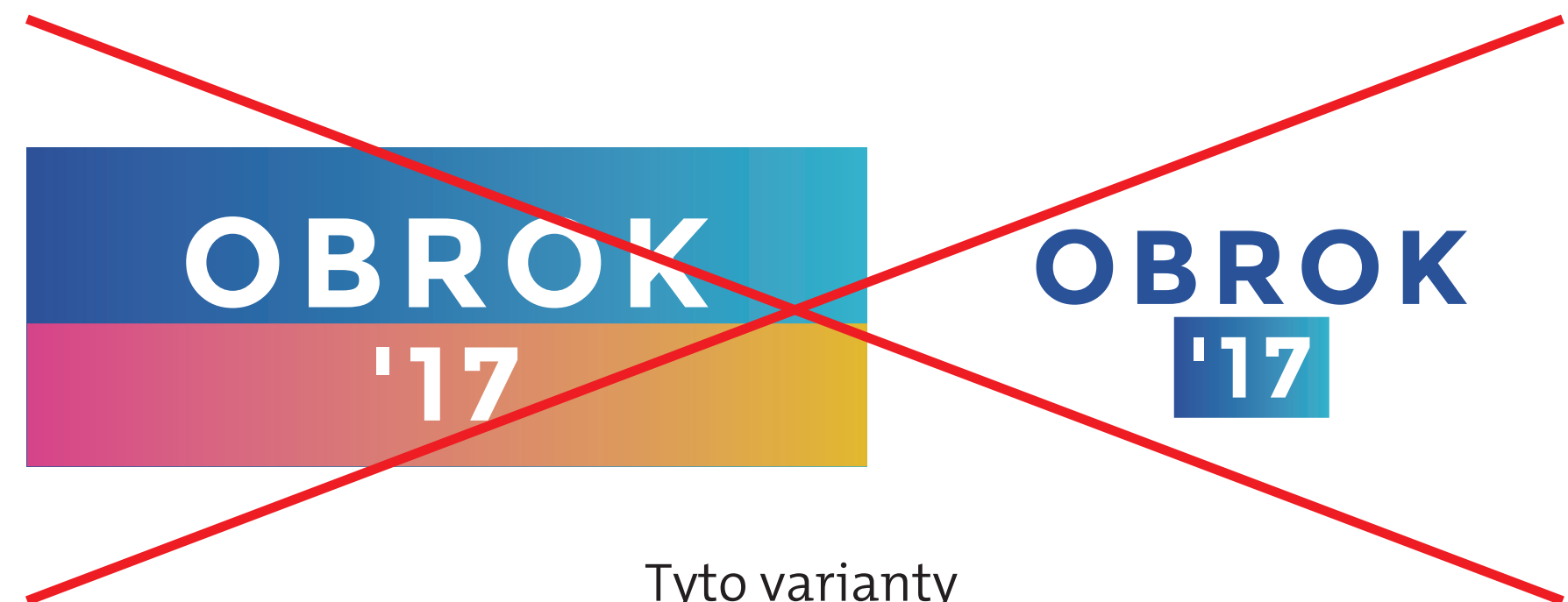
Jednobarevné
bílé logo



Jednobarevné
černé logo



Slovní značka
bez ročníku



Tyto varianty
nepoužíváme

Kromě loga komunikujeme také škálou fontů.

Zatímco titulkovým fontem Montserrat CE lpíme na vlastní identifikaci Obroku, využíváním fontu TheMix naopak vyjadřujeme příslušnost ke skautskému vizuálnímu stylu. Kombinace písem umožňuje větší možnosti pro grafika a přináší i větší přehlednost.

Montserrat CE byl pro Obrok editován o diakritiku, stáhnete jej zde: <http://bit.ly/MontserratCS>.

TheMix je součástí skautského vizuálního stylu a je možné jej stáhnout zde: <http://bit.ly/TheMixSemiLightBold>.

Titulkový font Montserrat CE SemiBold

používáme pro nejdůležitější sdělení: název dokumentu na obálce, hlavní text na Facebooku nebo pro hlavní kapitoly dokumentu.

Titulkový font Montserrat CE Regular

používáme v případech, kdy nám nestačí jeden řez titulkového písma.

Font TheMix SemiLight

používáme pro obyčejný text, jako je tenhle. Nebo na dodatková sdělení - třeba na obrázku na sociálních sítích. *Zvýrazňujeme kurzívou.*

Doplňkový font TheMix Bold

používáme, pokud nám 2 + 1 řez nestačí: hodí se na jednoduchá označení, další úrovně podtitulků nebo na zvýraznění v textu. ***Kurzívu je také možné využívat.***

Linka spojuje vše Obrokové:

účastníky, cíle akce, drahocenný čas a úsilí týmu.

Linka zároveň umí rozdělovat:

jednotlivé dny, programy a aktivity.

Linku používáme na pozadí:

Nikdy neprotíná text nebo jiný prvek výstupu.

Linka má pevnou tloušťku:

Je to přesně 1px. V případě velkoformátů je možné linku přizpůsobit tak, aby byla opticky stejně výrazná/nevýrazná.

Linka zaplňuje prostor:

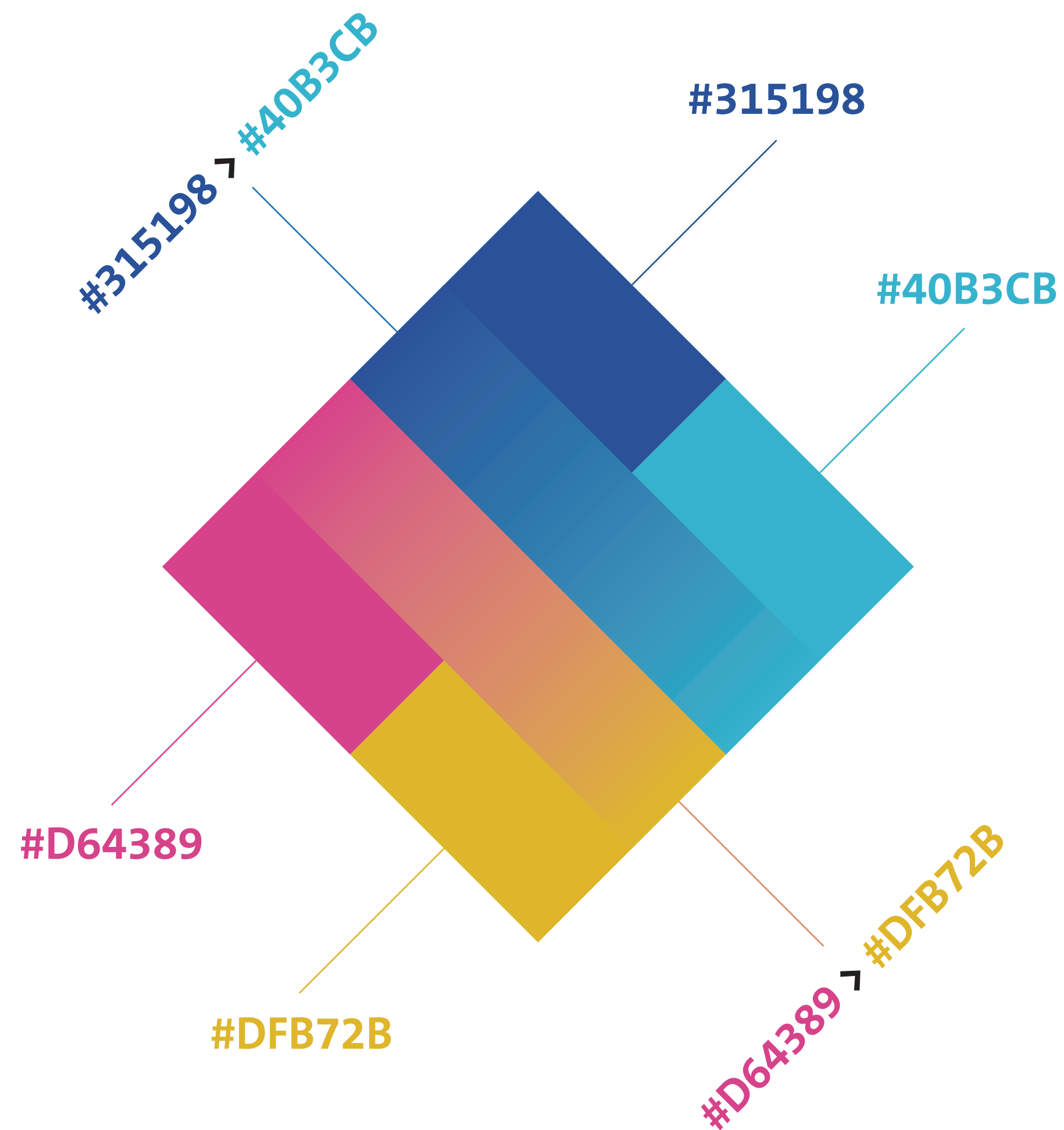
Ale ne na úkor ostatního sdělení. Opatrně s ní!

Linka se kříží:

Ale jen v rámci možností a přehlednosti.

Linka přesahuje přes prostor:

A spojuje všechny materiály dohromady. Tenhle přesah by spolu s křížením neměl vypadat jako odraz linky od hrany materiálu.



Barvy Obroku hlásí plážovou náladu.

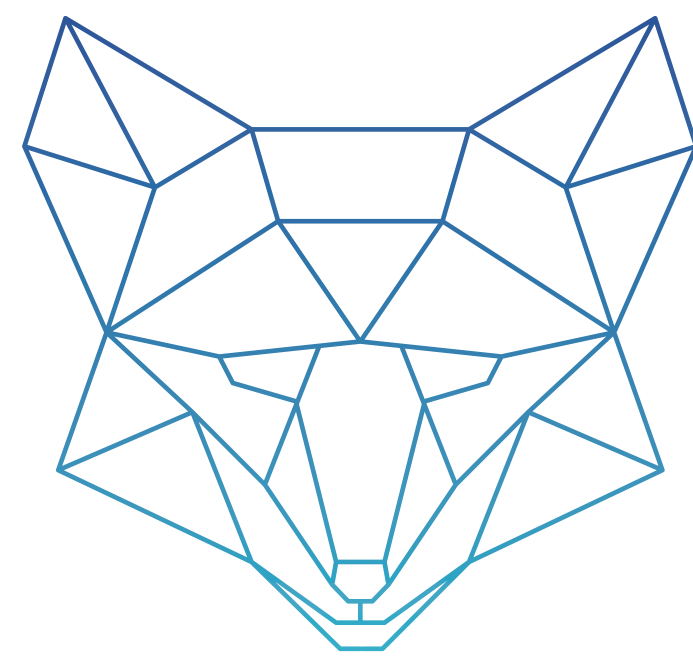
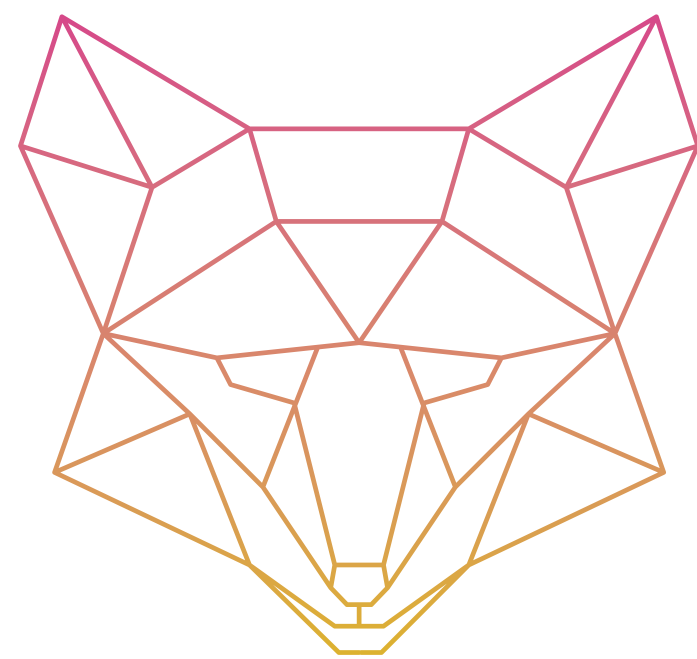
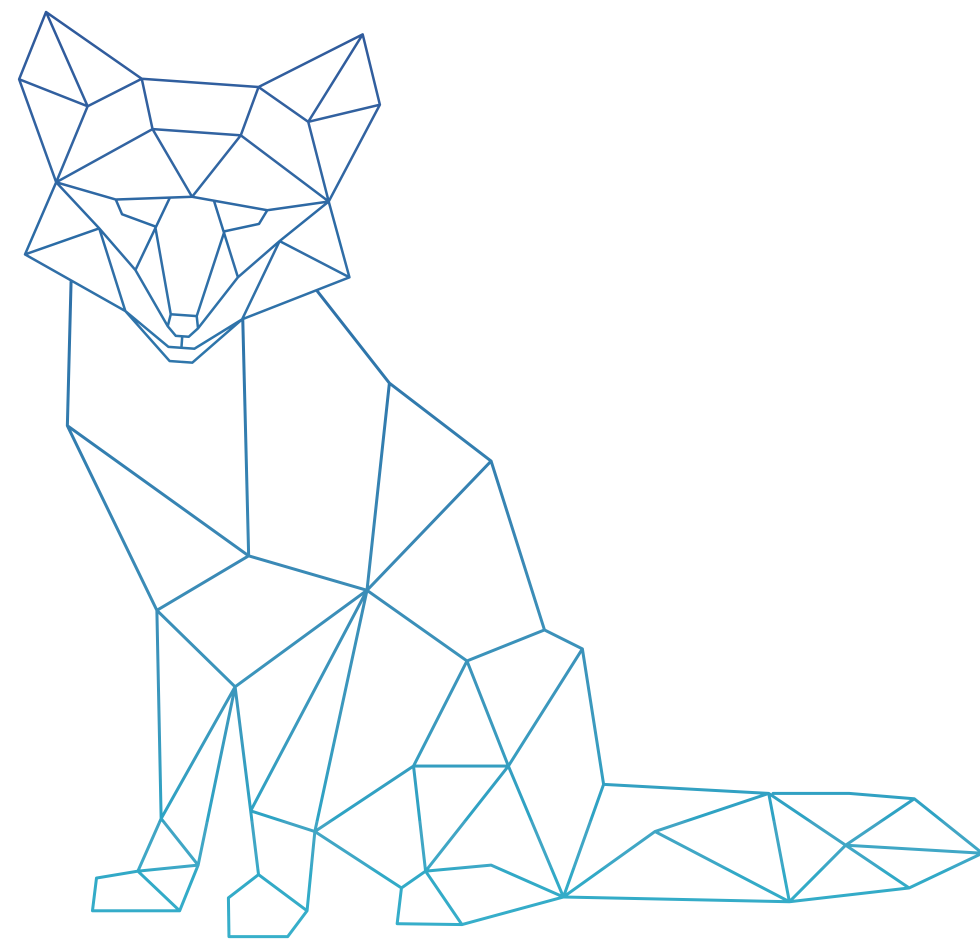
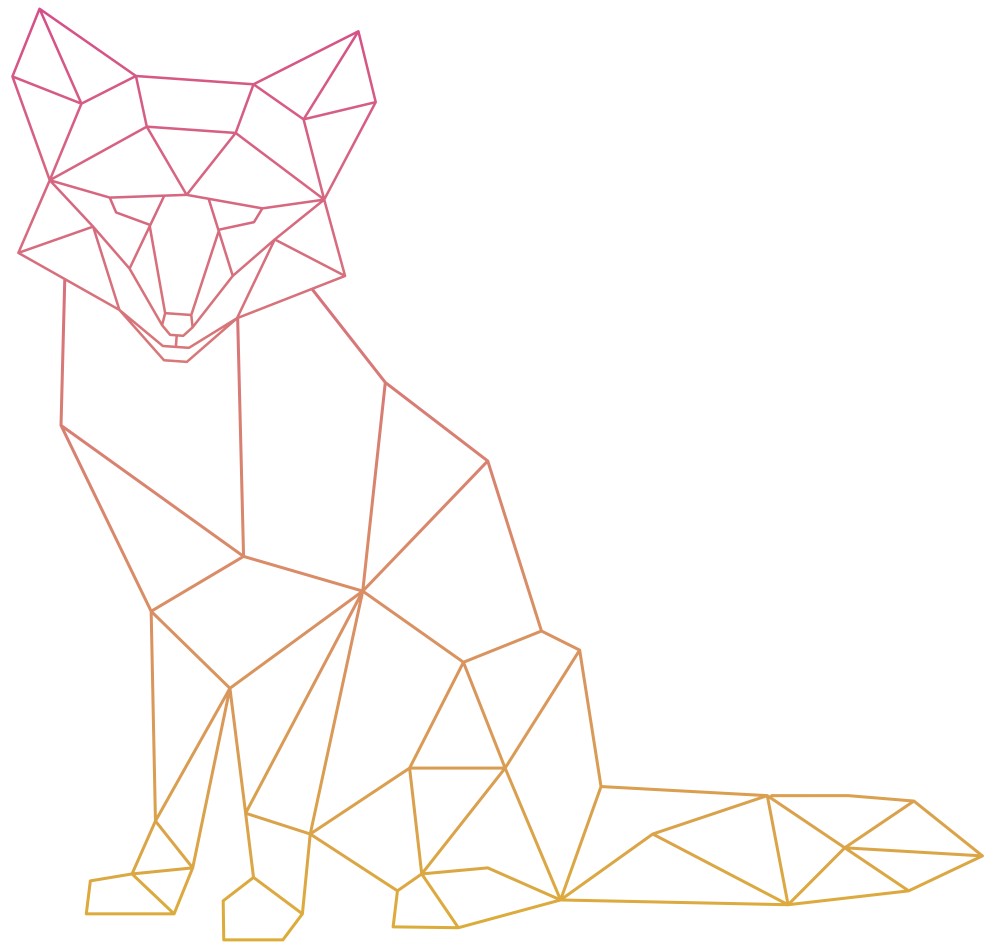
Slunce, voda, bikiny, velký pick-upy, chraplavý rádio v baru. Devadesátky a tak.

Přechody nejsou jen pro chodce.

Jednolitá barva je často nuda. Stačí plochu prozářit přechodem!

Chybí barvy?

Je pár situací, kdy možná budeme potřebovat o barvu až 10 navíc. Třeba při vyznačení jednotlivých částí Obroku. Až na to přijde, začneme to řešit. :)



Maskotem Obroku je liška/lišák.

Liška symbolizuje Obrok v lese. Jako hlavní verzi používáme celé tělo lišky, hlavu používáme pouze tehdy, je-li žádoucí pravidelnost (např.: v kruhu, ve čtverci), nebo pokud není na celé tělo místo.

Autoři loga, vizuálního stylu a logomanuálu Obroku 2017:
Lucie Horáková a Lukáš Neuheisl

OBROK
'17